

Ventas en Supermercados

Informe correspondiente al período

Julio 2024

Provincia de San Luis

Gobernador de la Provincia de San Luis: CPN Claudio Javier Poggi.

Ministro de Ciencia e Innovación: Dr. Alfonso Hernan Vergés.

Director de Estadísticas y Censos: Sr. Adolfo Romero Alaniz

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

Índice

Introducción.....3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....4
Ventas totales. Provincia de San Luis.....5
Grupos de artículos con su correspondiente participación.....6
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos..... 7
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....8
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.....9
 Evolución de los últimos 12 meses..... 9
 Variación porcentual interanual País - San Luis.....9

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- Bebidas: *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- Almacén: *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- Panadería: *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- Lácteos: *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- Carnes: *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- Verdulería y frutería: *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- Alimentos preparados y rotisería: *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- Artículos de limpieza y perfumería: *y otros similares.*
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- Electrónicos y artículos para el hogar: *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- Otros: *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis

Julio 2024

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$13.052.088	100
Bebidas	\$1.119.094	8,57
Almacén	\$4.263.211	32,66
Panadería	\$393.349	3,01
Lácteos	\$1.260.577	9,66
Carnes	\$1.272.351	9,75
Verdulería y frutería	\$377.125	2,89
Alimentos preparados y rotisería.	\$42.834	0,33
Artículos de limpieza y perfumería.	\$1.952.766	14,96
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$546.457	4,19
Electrónica y artículos para el hogar	\$848.929	6,50
Otros	\$975.395	7,47

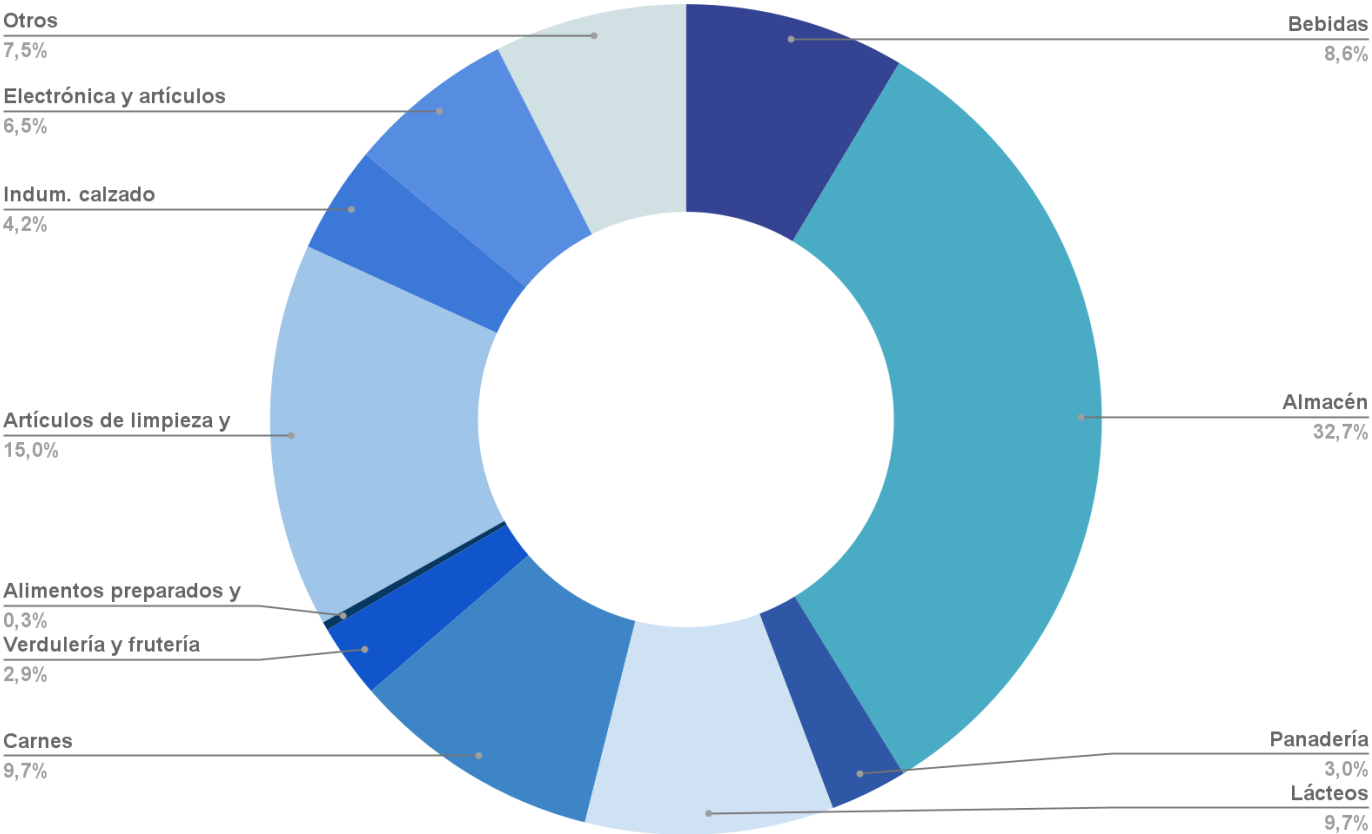
*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Durante el mes de Julio del 2024, las ventas a precios corrientes en miles de pesos ascendieron a \$13.052.088. La provincia cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una \$815.755 en miles de pesos, registrando venta por m2 de \$ 405.748 cuya superficie en el área de ventas es de 32.168 m2 con una cantidad de operaciones de 519.688 unidades y ventas por operaciones de \$25.115.

Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar “ Almacén” con una participación porcentual de 32,66% del total de las ventas seguido por “Artículos de limpieza y perfumería” con el 14,96%.

Grupos de artículos con su correspondiente participación.
Ventas San Luis
Julio 2024.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Julio 2024

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$13.052.088	\$1.588.237.799	0,82
Bebidas	\$1.119.094	\$171.974.615	0,65
Almacén	\$4.263.211	\$455.800.394	0,94
Panadería	\$393.349	\$67.728.347	0,58
Lácteos	\$1.260.577	\$190.055.718	0,66
Carnes	\$1.272.351	\$165.322.182	0,77
Verdulería y frutería	\$377.125	\$72.014.042	0,52
Alim. preparados y rotisería.	\$42.834	\$16.323.530	0,26
Art. de limpieza y perfumería.	\$1.952.766	\$217.746.890	0,90
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$546.457	\$41.319.547	1,32
Electrónicos y artículos para el hogar	\$848.929	\$86.213.022	0,98
Otros	\$975.395	\$103.739.512	0,94

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

El 0.82% del total de las ventas del país corresponden a la provincia de San Luis. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el 1,32%.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Julio 2024	Ventas Totales a Precios corrientes - Julio 2023	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$13.052.088	\$4.226.672	208,8	229,1
Bebidas	\$1.119.094	\$439.126	154,8	192,5
Almacén	\$4.263.211	\$1.358.210	213,9	235,5
Panadería	\$393.349	\$111.675	252,2	273,2
Lácteos	\$1.260.577	\$367.926	242,6	260,7
Carnes	\$1.272.351	\$432.539	194,2	226,6
Verdulería y frutería	\$377.125	\$108.842	246,5	267,5
Alimentos preparados y rotisería	\$42.834	\$14.264	200,3	229,6
Artículos de limpieza y perfumería	\$1.952.766	\$526.937	270,6	253,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$546.457	\$174.128	213,8	194,3
Electrónicos y artículos para el hogar	\$848.929	\$351.663	141,4	159,1
Otros	\$975.395	\$341.363	185,7	213,0

*Valores en miles de pesos.
Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis registró un incremento del 208,8%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Art. de limpieza y perfumería”270,6%; “Panadería”252,2%; “Verdulería y frutería”246,5%; “Lácteos” 242,6%; “Almacén” e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 213,9% y 213,6% respectivamente; “Alimentos preparados y rotisería”, 200,3%.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento porcentual interanual del 229,1% respecto al mismo mes del año pasado. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: “Panadería” 273,2%; “Verdulería y frutería”, 267,5%; “Lácteos”260,7%; “Art. de limpieza y perfumería”, 253,9%; “Almacén”, 235,5%; “Alimentos preparados y rotisería”,229,6%; “Carnes”, 226,6%; “Otros”, 213%.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Agosto '23	138,3	123,3
Septiembre '23	149,9	134,5
Octubre '23	166,7	158,8
Noviembre '23	168,4	143,8
Diciembre '23	218,9	204,8
Enero '24	248,4	233,6
Febrero '24	274,6	242,3
Marzo '24	291,8	274,8
Abril '24	246,0	223,9
Mayo '24	263,6	249,7
Junio '24	260,3	240,2
Julio '24	229,1	208,8

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

